

Ingegneria economico gestionale I

Corso	Aerospaziale		Gestionale		Meccanica			Navale	
	Triennale	Magistrale	Triennale	Magistrale	Triennale	M Energia	M Produzione	Triennale	Magistrale
Barrare						X	X		

SSD	CFU	Anno di corso (I, II o III)			Semestre (I o II)		Lingua	
		I	II	III	I	II	Italiano	Inglese
ING-IND/35	6				X		X	

Insegnamenti propedeutici previsti:

Classi				
Docenti				

OBIETTIVI FORMATIVI (teoriche e pratiche) (min 3, max 5 righe, Times New Roman 10)

Fornire i concetti e i modelli fondamentali relativi al comportamento degli attori economici nei sistemi microeconomici.
 Fornire i concetti e i modelli fondamentali relativi all'analisi dell'ambiente competitivo (ambiente esterno).
 Sulla base di tali conoscenze lo studente dovrà essere in grado di interpretare il comportamento degli attori economici in relazione al contesto in cui opera l'impresa

PROGRAMMA (in italiano, min 8, max 12 righe, Times New Roman 10)

Microeconomia

Introduzione all'economia. Domanda e offerta: curve di domanda e di offerta; equilibrio di mercato; determinanti della domanda e dell'offerta. Teoria del Consumatore: preferenze; curve di indifferenza; saggio marginale di sostituzione; effetti delle variazioni di reddito; elasticità della domanda; applicazione del modello di scelta razionale e casi di studio reali. Teoria della produzione e Costi: fattori produttivi; funzione di produzione di breve e lungo periodo; rendimenti di scala; costi di breve periodo; costi di lungo periodo; saggio marginale di sostituzione tecnica; relazione tra i costi di breve e lungo periodo. I principali mercati: Concorrenza perfetta, Monopolio, Concorrenza monopolistica, Oligopolio; confronto tra i vari modelli.

Cenni di macroeconomia

Grandezze macroeconomiche. Fluttuazioni economiche di breve periodo. Il mercato dei beni e dei servizi. Il mercato della moneta. Il modello IS-LM.

Strategia/Analisi competitiva

Definizione di settore; Analisi di settore – modello di Porter; Ciclo di vita del settore; Strategie concorrenziali di base; Posizionamento dell'impresa – analisi SWOT.

MODALITA' DIDATTICHE (min 1, max 4 righe, Times New Roman 10)

(specificare eventuali modalità (sviluppo progetti, presentazioni, lavori di gruppo, uso software specifici) in aggiunta alla didattica tradizionale)

Lezioni teoriche; esercitazioni; seminari e testimonianze di esperti provenienti dal mondo aziendale su argomenti specifici.

MATERIALE DIDATTICO (max 4 righe, Times New Roman 10)

Dispense, slide, esercizi svolti, letture e altri materiali distribuiti dal docente durante il corso e disponibili nell'area download.
 Testi di riferimento: a) Frank R.H. (2010). *Microeconomia*, 7° ed., McGraw-Hill; b) Lo Storto C., Zollo G. (1999) *Problemi di microeconomia*, Edizioni Scientifiche Italiane; c) Dispense caricate sulla pagina web docente.

MODALITA' DI ESAME

L'esame si articola in prova	Scritta e orale	X	Solo scritta		Solo orale	
In caso di prova scritta i quesiti sono (*)	A risposta multipla		A risposta libera	X	Esercizi numerici	X
Altro (es: sviluppo progetti, prova a calcolatore ...)						

(*) E' possibile rispondere a più opzioni